

Die Chinesen kommen !

Erobern die Fernost- Anbieter für Offsetplatten den Markt?



Inhalt und Impressum

Vorwort.....	3
Druckplatten aus Fernost - werden Sie die Märkte verändern?.....	4
Der Schweinezyklus in der grafischen Industrie.....	4
Preisverhältnisse.....	6
Die Chinesen kommen - und nicht nur die!.....	6
Anbieter aus Fernost auf der Drupa 2008 in Düsseldorf.....	8
Die Detailvorstellung: 15 Anbieter aus China	10
Die Chinesen kommen - und die Inder auch!	28
Erfahrungen mit Chinesen und die Einschätzungen des Fachhandels.....	30
Die Qualitätsfrage	32
Beschleunigte technische Entwicklung.....	34
Preisregulierung und die Zukunft.....	35
Die Meinung der Industrie.....	36
Die Einschätzung der Firma Lüscher AG	37
Die Einschätzung der Firma Punch Graphix.....	38
Die Einschätzung der Firma Agfa	39
Die Einschätzung der Firma Fujifilm.....	41
Einschätzungen der Firma Kodak	43
Fazit.....	47
Anhänge	
Tabelle: Übersicht der chinesischen Anbieter und Produkte.....	48
Kontaktinformationen der Hersteller	49
Ergänzender Bericht zu Cron.....	56

Selbstverlag; Nachdruck, Kopie, Weiterverwendung, auch auf elektronischem Wege, sind nur nach Absprache mit uns gestattet. Alle Rechte an den hier veröffentlichten Informationen und Bildern liegen (soweit nicht anders angegeben) bei der Systemberatung Mittelhaus.

Michael Mittelhaus

www.mittelhaus.com

Strotwiesen 14, 49599 Voltlage, Tel: 0049-(0)54 67 - 535, Fax: 0049-(0)54 67 - 565

E-Mail: mittelhaus@mittelhaus.com

Internet: <http://www.mittelhaus.com>

Vorwort

Hersteller aus Fernost verfolgen wir seit mittlerweile 8 Jahren. Wir sind Ihnen seit der Drupa 2000 wiederholt nicht nur in Düsseldorf, sondern auch auf der IPEX 2002 und 2006 in Birmingham begegnet.

Parallel zu dem Aufstieg von China als internationaler Wirtschaftsmacht, nehmen die Exportbestrebungen des Landes zu. So nimmt es nicht Wunder, daß die Drupa 2008 eine bisher ungeahnte Zahl an chinesischen Ausstellern für die grafische Industrie generell und insbesondere im Druckplattensektor sah.

Wir haben mit allen Anbietern aus China in Düsseldorf gesprochen, derer wir „habhaft“ werden konnten und das Material durch etliche Recherchen, natürlich auch im Web, ergänzt.

Anschließend wurde das Thema mit namhaften Fachhändlern in Deutschland recherchiert, und diskutiert. Deren Einschätzungen der Produkte, des Marktes und der Hersteller aus China sollte den chinesischen Lieferanten und interessierten deutschen Druckereien gleichermaßen wichtige Hinweise geben.

Gleichzeitig haben wir damit die Frage verknüpft, ob UV-CtP, das mit den analogen, konventionellen, UV-empfindlichen Platten arbeitet, durch diese Märkte, in denen die Nutzung konventioneller Platten bei bis zu 90% liegt, nicht einen erheblichen Aufschwung erfahren könnte.

Schließlich sollte man sich auch mit der Frage beschäftigen, ob die heutige Vorherrschaft von drei großen Herstellern im Weltmarkt für Offsetdruckplatten, Agfa, Fuji und Kodak, durch den Aufmarsch aus China bedroht werden könnte. Man schätzt die Marktanteile dieser Hersteller in Europa und Nord-Amerika auf bis zu 90%, was regional unterschiedlich ausgeprägt sein kann, aber stets eine Dominanz der drei genannten Anbieter bedeutet.

Um die Themen von allen Seiten zu beleuchten, haben wir umfangreiche Stellungnahmen der Anbieter von UV-CtP und der großen drei Plattenhersteller angefordert und hier eingearbeitet.

Wir hoffen, damit einen interessanten Abschnitt in der grafischen Industrie erhellen zu können und Herstellern und Konsumenten gleichermaßen das notwendige Wissen und Argumente sowohl pro als auch contra in die Hand geben zu können.

PS: Abbildungen haben wir häufig sehr groß auf eine Seite gestellt, weil wir versuchen wollten, damit auch etwas von der Atmosphäre der chinesischen Aussteller und ihrer Produkte zu vermitteln.

Volllage/Osnabrück, im April 2009

M.Mittelhaus

